



## БИЗНЕС-РЕЖА

*Мобил автомашиналарни ювиш  
хизмати учун (мини-комплекс)*

## ЯНГИ ТАДБИРКОРЛАР ВА БАНДЛИГИ ТАЪМИНЛАНГАН ФУҚАРОЛАРГА МУРОЖААТ

Ҳурматли ўз ишини бошлаш ва тадбиркорлик соҳасида ўзини намоён этмоқчи бўлган фуқаролар!

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 19 мартдаги ПФ–50-сон Фармонида мувофиқ, мамлакатимизда ўзини ўзи банд қилган шахслар фаолиятини юритиш тартиби босқичма-босқич оптималлаштирилмоқда. Хусусан, 2026 йил 1 январдан бошлаб ўзини ўзи банд қилган шахслар учун рухсат этилган фаолият турлари рўйхати сезиларли даражада қисқартирилиши белгиланган. Шу билан бирга, бир қатор хизматлар, жумладан, автотранспорт воситаларини ювиш хизматлари ҳам, фақатгина яқка тартибдаги тадбиркор (ЯТТ) сифатида рўйхатдан ўтган тақдирда амалга оширилиши мумкин бўлади.

Мазкур “Чақирув асосидаги мобил автойув” бизнес-лойиҳаси, айнан шундай янги шароитларга мослашиш, мавжуд иш фаолиятини сақлаб қолиш ва барқарор бизнесни йўлга қўйиш истагида бўлган шахслар учун ишлаб чиқилган.

Ушбу лойиҳа тайёр, амалда синаб кўрилган моделни таклиф этади, у:

- ☒ Энг кам бошланғич сарф-харажатлар
- ☒ Юқори талаб
- ☒ Мустақиллик ва флексибил иш графиги
- ☒ Мижозлар оқими
- ☒ Янги мақом ва қонуний фаолият имконини тақдим этади.

Биз ишонамизки, бундай амалий ва киришимли ечимлар, айниқса, ўз тадбиркорлик фаолиятини қонуний асосда бошлашни ва ривожлантиришни истаганлар учун бугунги кунда жуда долзарб ҳисобланади.

### 1-БОБ: БИЗНЕС ҲОЯСИНИНГ ТАСВИФИ

#### Лойиҳа номи:

Чақирув асосида йўловчи автотранспорт воситаларини ювиш бўйича мобил хизмат (Тошкент шаҳри ва Ўзбекистоннинг бошқа ҳудудлари)

#### Лойиҳанинг моҳияти:

Автомобилларни ювиш хизматини бевосита мижоз манзилида — хонадонлар ҳовлисида, кўп қаватли уйлар олдида, офис автотураргоҳларида ва мижоз учун қулай бўлган бошқа жойларда амалга ошириш. Лойиҳа ўз вақти ва қулайлигини қадрлайдиган, навбатда турмасдан, сифатли хизматни ўз манзилида қабул қилишни хоҳлайдиган автотранспорт воситаси эгаларига қаратилган.

#### Уникаллик жиҳатлари:

- 🚗 "Эшонга етказиладиган хизмат" — мижоз вақтини тежаш
- 📄 Юридик шахслар билан расмий шартномалар тузиш имконияти, шунингдек жисмоний шахслар буюртмаларига асосан хизмат кўрсатиш
- 📱 Telegram, Instagram ва телефон орқали онлайн буюртма бериш имконияти
- 💧 Сув ва автохимия воситаларидан экологик меъёрларда фойдаланиш

-  Худудлар кесимида кенгайтириш ва франшиза тизими орқали ривожлантириш имконияти

**Нишон аудиторияси:** Йўловчи автотранспорт воситаларининг эгалари / мулкдорлари (жумладан, юридик ва жисмоний шахслар)

## 2-БОБ: ЭКОЛОГИК ХАВФСИЗЛИК ВА МЕЪЁРИЙ ТАЛАБЛАРГА РИОЯ ЭТИШ

Мазкур лойиҳани амалга ошириш доирасида, атроф-муҳитни муҳофаза қилиш ва сув ресурсларидан оқилона фойдаланиш соҳасидаги Ўзбекистон Республикаси қонунчилигига риоя этишга алоҳида эътибор қаратилади.

### 1. Ҳуқуқий тартибга солиш

Қуйидаги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар асосида:

- Ўзбекистон Республикасининг “Табиатни муҳофаза қилиш тўғрисида”ги Қонуни;
- “Сув ва сувдан фойдаланиш тўғрисида”ги Қонуни;
- Вазирлар Маҳкамасининг 2011 йил 27 апрелдаги 174-сон қарори “Автотранспорт воситаларини ювиш хизматларини кўрсатувчи объектлар фаолиятини назорат қилишни кучайтириш чора-тадбирлари тўғрисида”,

Автомобилларни ювиш хизматлари экологик хавфсизлик талабларини ҳисобга олган ҳолда амалга оширилиши лозим. Жумладан, ифлосланган оқова сувларни тупроққа ёки сувоқим каналларига рухсатсиз тўкишга йўл қўймаслик шарт.

### 2. Мобил автойувнинг экологик ёндашуви

“Чақирув асосидаги мобил автойув” лойиҳаси қуйидаги ечимлар орқали экологик таъсирни камайтиришни назарда тутди:

-  Сув сарфини минималлаштириш — юқори босимли ускуналар ва дозалаштирилган кўпик генераторлари орқали (бир ювиш учун ўртача 10–20 литр).
-  Биологик парчаланувчи автохимия воситаларидан фойдаланиш — зарарли ПАВ, фосфатлар ва нефт маҳсулотларини ўз ичига олмаган, сертификатланган моддалар.
-  Ер ва сув ҳавзаларининг ифлосланишини олдини олиш — йиғилувчи ковриklar ёки махсус контейнерлар ёрдамида оқова сувларни йиғиш.
-  Оқова сувларни утиллаш имконияти — зарурат бўлса, махсус чиқиндиларни ташиш ва тозалаш хизматлари билан ҳамкорлик (бизнесни кенгайтириш босқичида).
-  ЯН шахслар учун жойлаштириш меъёрларига риоя этиш — стационар база мавжуд эмаслиги туфайли ердан фойдаланиш қоидалари бузилмайди.

### 3. Тадбиркорнинг масъулияти

Мобил автойув хизматини кўрсатувчи якка тартибдаги тадбиркор мажбур:

- фақат хавфсиз ва сертификатланган ювиш воситаларидан фойдаланиш;
- ювиш амалга оширилаётган ҳудудда ифлосланишга йўл қўймаслик;

- оқова сувларни сувоқим (ливневка) тизимига тўкишга йўл қўймаслик (агар бу хизмат лойиҳасида назарда тутилмаган бўлса).

☒ Шу тариқа, тўғри ташкил этилган мобил автойўв фаолияти амалдаги экологик қонунчилик талабларига тўлиқ мос келади ва анъанавий автойўвларга нисбатан экологик хавфсиз алтернатива сифатида кўрилиши мумкин.

### 3-БОБ: ЭКОЛОГИК ТАЛАБЛАРНИ ҲИСОБГА ОЛГАН ҲОЛДА МОБИЛ АВТОЙЎВ ХИЗМАТИ УЧУН ЖИҲОЗЛАР РЎЙХАТИ

Ушбу бўлимда мобил автойўв хизматини экологик ва санитария меъёрларига мос ҳолда ташкил этиш учун тавсия этиладиган асосий жиҳозлар келтирилган. Ҳар бир жиҳоз учун модел, функционал вазифа, тахминий нарх ва экологик хавфсизликка мувофиқлиги кўрсатилган

| Жиҳоз номи                  | Модел                       | Мақсади                                                    | Ўртача нархи (сўм) | Экологик хавфсизликка мослиги               |
|-----------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| Юқори босимли аппарат       | Karcher K 2 Compact         | Сувни юқори босимда узатиш, сув сарфини камайтиради        | 1 703 000          | Ҳа – сув тежалади                           |
| Кўпик генератори            | VAV K 100л                  | Қаттиқ кўпик сепиш, кимёвий моддалар миқдорини камайтиради | 1 850 000          | Ҳа – кимёвий модда тежалади                 |
| Чангйўтувчи (қуруқ/нам)     | OMAX WD 601                 | Автомобил салонини тозалаш, чанг ва намликни олиб ташлаш   | 2 908 734          | Ҳа – кимёвий моддасиз тозалаш               |
| Сув сақлаш бачкаси (500 л)  | Пластик бачка 500 л         | Автоном фаолият учун сув захираси                          | 1 000 000          | Ҳа – канализацияга уланмаган ҳолда          |
| Электр генератор            | Tsunami GES 2500L           | Электр манбаи – доимий ток йўқ жойларда                    | 2 916 880          | Ҳа – мустақил фаолият                       |
| Шовқин сув йиғувчи ковриқ   | Автомойка учун эко-каремат  | Ер ва канализацияни ифлосланишдан ҳимоя қилиш              | 1 500 000          | Ҳа – ифлос сувни ерга тушишини олдини олади |
| Эко-химия (набор)           | GRASS Active Foam           | Экологик хавфсиз, биопаррандачи воситалар                  | 500 000            | Ҳа – атроф-муҳит учун хавфсиз               |
| Шланглар ва насадкалар      | Karcher K 2–K 7 учун тўплам | Сув ва кўпикни хавфсиз етказиш                             | 1 000 000          | Ҳа – хавфсиз ва герметик                    |
| Микрофибра, губка, четкалар | Ювиш аксессуарлари тўплами  | Автомобилни царапка қилмасдан тозалаш                      | 300 000            | Ҳа – атроф муҳитга зарар етказмасдан        |

**Изоҳлар:** Барча жиҳозлар бозорда мавжуд ва маҳаллий сотувчилар орқали харид қилиш мумкин. Танловда энг самарали ва ихчам моделлар эътиборга олинди.

• **Karcher K 2 Compact** – мобил автойўв хизмати учун мос келадиган, сувни юқори босимда берувчи компакт ускуна.

• **VAV K 100 лт** – 100 литр ҳажмдаги бакка эга бўлган пенагенератор бўлиб, кўпикни бир текисда ёйишни таъминлайди.

- **OMAX WD 601** – кучли мотор ва катта ҳажмли идишга эга бўлган қуруқ ва нам тозалаш учун мўлжалланган чангютгич.
- **Tsunami GES 2500L** – 2 кВт номинал қувватга эга бензин генератор, ускуналарни мустақил равишда электр билан таъминлайди.
- **GRASS Active Foam** – автотранспорт воситаларини контактсиз ювиш учун мўлжалланган, заиф ишқорий, юқори концентрацияли, биологик парчаланадиган восита.

4-БОБ: ЎЗБЕКИСТОНДА АВТОЙУВ ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИНИ ТАҲЛИЛ ҚИЛИШ

| Категория                                           | Кўрсаткич                           | Манба      |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------|------------|
| Йўл ҳаракатидаги енгил автомобиллар сони            | 3 759 045                           | kun.uz     |
| Тошкент шаҳридаги енгил автомобиллар                | 597 931                             | kun.uz     |
| Самарқанд вилоятидаги енгил автомобиллар            | 417 165                             | kun.uz     |
| Тошкент вилоятидаги енгил автомобиллар              | 414 645                             | kun.uz     |
| Фарғона вилоятидаги енгил автомобиллар              | 354 858                             | kun.uz     |
| Қашқадарё вилоятидаги енгил автомобиллар            | 297 305                             | kun.uz     |
| Рўйхатдан ўтган юридик шахслар сони                 | 424 800                             | uzdaily.uz |
| Иқтисодиёт тармоқлари бўйича асосий фаолият турлари | Савдо – 32,3%, Саноат – 13,1%       | uzdaily.uz |
| Аҳолининг автойув хизматидан фойдаланиш тезлиги     | Ойига 2 марта                       | ҳисобий    |
| Йиллик автойув эҳтиёжининг баҳоси                   | 90 000 000 га яқин автойув          | ҳисобий    |
| 2024 йилда автоишлаб чиқариш ўсиши                  | 424 808 авто, +0,82%                | spot.uz    |
| Автотранспортга эга корхоналар сони (баҳо)          | 424 800 та ташкилотнинг катта қисми | uzdaily.uz |

МОЛИЯВИЙ БЎЛИМ

Лойиҳа молиявий моделига изоҳ

Ушбу бизнес-модель қақирув асосида автойув хизматини тақдим этиш учун профессионал ускуналар ва экологик хавфсиз моддалардан фойдаланиш асосида реал сценарийга таянган ҳолда ишлаб чиқилган (3-бобга қаранг: Ускуналар рўйхати).

Шуни таъкидлаш лозимки, лойиҳанинг муваффақиятли амалга оширилиши учун якка тартибдаги тадбиркорда ускуналар ва сувни ташишга яроқли шахсий транспорт воситаси мавжуд бўлиши зарур.

Тавсия этиладиган автомашина модели:

- 🚚 Chevrolet Damas
- 🚚 Nexia 3 (прицеп билан) ёки
- 🚚 Spark (минимал юкламада)

Бу вариант тадбиркорга юқори даражадаги мобилликни таъминлайди, дастлабки сармоя харажатларини камайтиради, доимий эксплуатацион харажатларни оптималлаштиради ва шаҳарнинг турли ҳудудларида самарали хизмат кўрсатиш имконини беради.



## 5-БОБ: МОБИЛ АВТОЮВ МАСКАНИ (1 ПОСТ) ИШ ҲАЖМИНИ ҲИСОБЛАШ

| Кўрсаткич                     | Қиймати        | Изоҳ                                                                 |
|-------------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------|
| 1 та авто учун ўртача чек     | 160 000 сўм    | Седан ва SUV авто турлари ўртасидаги ўртача қиймат                   |
| Кунда хизмат кўрсатилган авто | 4 та           | Сафар ва буюртмага кетадиган вақтни инобатга олган ҳолда реал тартиб |
| Ойдаги иш кунлари сони        | 30 кун         | Иш кунлари тўлиқ ёки навбат билан таъминланиши мумкин                |
| Кунлик тушум                  | 640 000 сўм    | 160 000 × 4                                                          |
| Ойлик жами тушум (брутто)     | 19 200 000 сўм | Ҳали харажатлар чиқарилмаган ҳолдаги эҳтимолий даромад               |

### Нархлаш усули бўйича ҳисоб-китоб:

| Автомобил тури | Асосий ювиш (кузов + салон) | Чуқур ювиш (химия, чангсоргич ва бошқа) |
|----------------|-----------------------------|-----------------------------------------|
| Седан          | 120 000 сўм                 | 150 000 сўм                             |
| SUV / минивэн  | 180 000 сўм                 | 220 000 сўм                             |

- ♦ Барча мижозлар учун ўртача чек: тахминан 160 000 сўм

### Ҳисобланган тушум бўйича хулоса (1 та мобил пост учун)

Чақирув асосидаги мобил автойув хизмати кўрсатувчи якка тартибдаги тадбиркор модели асосида олиб борилган ҳисоб-китобларга кўра, ойлик ҳисобланган тушум 19 200 000 сўмгача етиши мумкин.

- Бу кўрсаткич кунига ўртача 4 та автотранспорт воситасига хизмат кўрсатиш асосида ҳисобланган;
- Ҳар бир буюртма учун ўртача 160 000 сўмлик чек ҳисобга олинган;
- Ойига 30 иш кунли, юқори ҳаракатчанлик ва самарали логистика таъминланган ҳолда назарда тутилган.

Бундай юклама даражаси, тадбиркор томонидан буюртмаларни қабул қилиш, тўғри логистика ва шаҳарнинг марказий ҳамда тураржой масканларини қамраб олиш тизими тўғри ташкил этилган тақдирда, амалий жиҳатдан реал ҳисобланади.

### Ушбу маълумотлар лойиҳанинг кейинги босқичлари учун асос бўлади, жумладан:

- Операцион харажатлар (ОРЕХ),
- Капитал харажатлар (САРЕХ),
- Ва бузилиш нуқтаси (break-even point) ни ҳисоблаш учун.

## 6-БОБ: МОБИЛ АВТОЮВ ХИЗМАТИНИ ЙЎЛГА ҚЎЙИШ УЧУН КАПИТАЛ САРФ-ХАРАЖАТЛАР (САРЕХ)

| Номи                             | Тавсиф                               | Тахминий нархи (сўмда) |
|----------------------------------|--------------------------------------|------------------------|
| Юқори босимли аппарат            | Karcher K 2 Compact ёки унинг ўхшаши | 1 664 000              |
| Кўпик генератори                 | VAV K 100 литр                       | 1 850 000              |
| Чангютгич (қуруқ ва нам тозалаш) | OMAX WD 601                          | 2 908 734              |

| Номи                                                             | Тавсиф                                     | Тахминий нархи (сўмда) |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------|
| Сув бак (500 л)                                                  | Пластик резервуар                          | 550 000                |
| Электр генератор                                                 | Tsunami GES 2500L ёки унинг ўрнини босувчи | 2 916 880              |
| Ифлос сувлар учун йиғма коврик                                   | Атроф-муҳит муҳофазаси учун                | 1 500 000              |
| Эко-химия (бошланғич тўплам)                                     | GRASS ёки ўхшаш, 1–2 ойга етади            | 500 000                |
| Шланг ва насадкалар тўплами                                      | Karcher учун мос тўплам                    | 1 000 000              |
| Микрофибра, щётка, губка                                         | Қўл билан ювиш учун аксессуарлар           | 300 000                |
| Якка тартибдаги тадбиркор сифатида рўйхатдан ўтиш, рухсатномалар | Ўужжатлаштириш, давлат божлари             | 3 000 000              |
| Реклама айдентикаси (стикерлар, визиткалар)                      | Бошланғич тарғибот                         | 500 000                |
| Формалар ва қўлқоплар                                            | Тартиб ва гигиена учун                     | 250 000                |

**ЖАМИ: тахминий капитал харажатлар (CAPEX) = ~16 939 614 сўм**

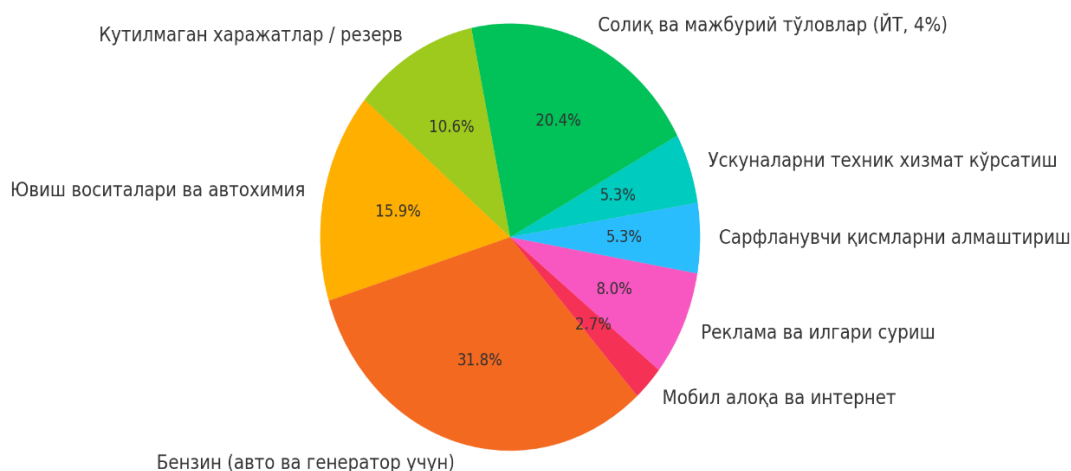
**Капитал харажатлар (CAPEX)** — бу бизнесни йўлга қўйиш учун керак бўладиган бир марталик, йирик сарф-харажатлардир. Уларга ўсқуналар, жиҳозлар, транспорт воситалари, иш жойини ташкил этиш, лицензия ва рўйхатдан ўтиш харажатлари киради. Ушбу харажатлар ишлаб чиқариш ёки хизмат кўрсатиш жараёнини бошлаш учун зарур бўлиб, бевосита иш бошланишидан олдин амалга оширилади. Капитал харажатлар — бу бизнесга қўйилган асосий инвестиция ҳисобланади.



## 7-БОБ: ОПЕРАЦИОН ХАРАЖАТЛАР (ОРЕХ) — ОЙЛИК ҲИСОБДА

| Харажат моддаси                         | Таснифи                                          | Ойлик харажат (сўм) |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------|
| Ювувчи воситалар ва автохимия           | Автомобил ювиш учун моддалар (30 та ювиш/ой)     | 600 000             |
| Генератор ва транспорт ёқилғиси         | Йўл ҳаракати ва генератор учун бензин            | 1 200 000           |
| Мобил алоқа ва интернет                 | Бўйртма қабул қилиш учун алоқа ва мессенжерлар   | 100 000             |
| Реклама ва илгари суриш (онлайн/офлайн) | Instagram, варақалар, эълонлар ва бошқалар       | 300 000             |
| Сарфланувчи буюмлар алмашуви            | Микрофибра, қўлқоп ва ҳ.к. эскирганида янгилаш   | 200 000             |
| Ускуна техник хизмат кўрсатиши          | Асбоб-ускуналарни режали техник хизмат кўрсатиши | 200 000             |
| Солиқ ва мажбурий тўловлар (ЯТ, 4%)     | ЯТ тушумининг 4% (ҚҚСсиз соддаштирилган солиқ)   | 768 000             |
| Кутилмаган харажатлар / резервлар       | Кутилмаган ҳолатлар учун захира (тахминан 5%)    | 400 000             |
| <b>ЖАМИ (ойига):</b>                    |                                                  | <b>3 768 000</b>    |

Операцион харажатлар таркиби (ойлик ОРЕХ)



### Изоҳлар:

- **Ювувчи воситалар ва автохимия:**

Автомойка шампунларининг нархи 11 659 сўмдан 3 388 500 сўмгача ўзгариши мумкин. Ҳисоб-китобда маҳсулотнинг керакли ҳажми ва сифати ҳисобга олинган ҳолда ўртача қиймат олинди.



- **Ёқилғи:**

2025 йил 29 март ҳолатига кўра, АИ-80 бензиннинг ўртача нархи 8 150 сўмни ташкил этади. Ўртача сарф ва юриш масофаси ҳисобга олиниб, ойлик ёқилғи харажати тахминан 1 200 000 сўм деб белгиланди.

- **Солиқлар:**

Йиллик даромади 100 млн сўмгача бўлган якка тартибдаги тадбиркорлар учун солиқ ставкаси тасдиқланган харажатларни инобатга олган ҳолда даромаднинг 12%ини ташкил этади.

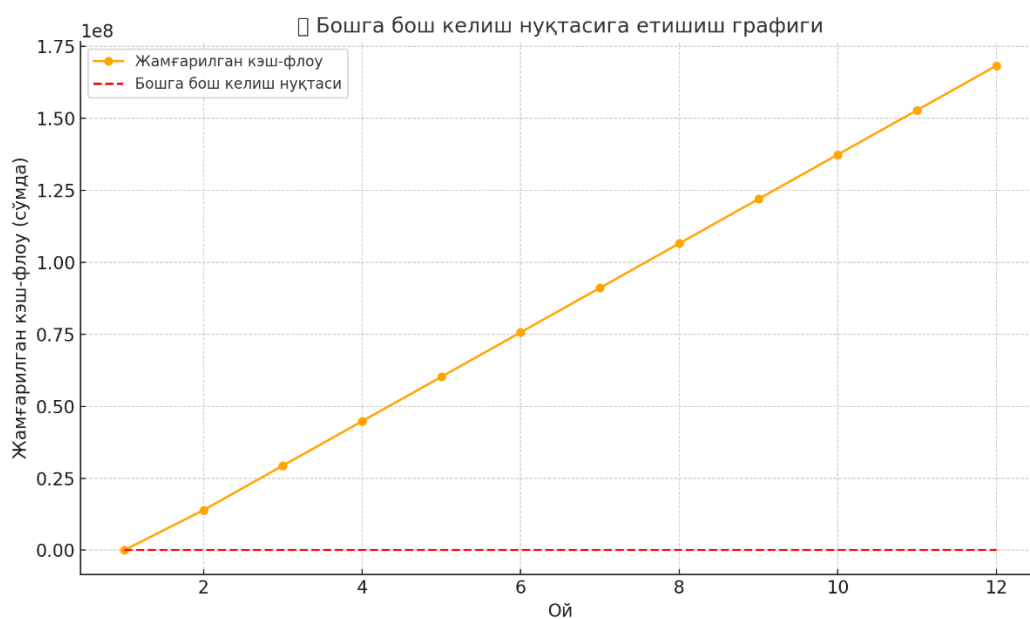
Ушбу ҳолатда, 19 200 000 сўмлик тушум ва 3 768 000 сўмлик харажатларни ҳисобга олган ҳолда, солиққа тортиладиган база 15 432 000 сўмни ташкил қилади, ва ойлик солиқ миқдори 1 851 840 сўмни ташкил этади.

## 8-БОБ: КЕШ-ФЛОУ ВА ЛОЙИХАНИНГ ОҚЛАНИШ МУДДАТИ

| Ой | Соф фойда (сўмда) | Жамғарилган кеш-флоу (сўмда) |
|----|-------------------|------------------------------|
| 1  | 15 432 000        | -1 507 614                   |
| 2  | 15 432 000        | 13 924 386                   |
| 3  | 15 432 000        | 29 356 386                   |
| 4  | 15 432 000        | 44 788 386                   |
| 5  | 15 432 000        | 60 220 386                   |

**Лойиҳанинг оқланиш муддати: тахминан 1,1 ой**

➡ Ушбу натижа лойиҳа нафақат экологик хавфсиз ва қонуний, балки якка тартибдаги тадбиркор учун максимал даражада даромадли эканини аниқ тасдиқлайди.



**Бошга бош келиш нуқтасига етиш графигида** — лойиҳа 2-ойдаёқ ишончли фойда кўра бошлаши яққол ва тушунарли тарзда намоён бўлган. Шу пайтдан бошлаб, бизнес лойиҳа тўлиқ тоза даромад келтира бошлайди.

**⚡ АГАР СИЗ ЭЛЕКТРОМОБИЛ ЭГАСИ БЎЛСАНГИЗ – УНДА УШБУ БИЗНЕС-ЛОЙИХА ИККИ КАРРА САМАРАЛИРОҚ!**

**Солиштирма жадвал: Традицион автомобиллар vs Электромобиллар (мобил автойўв хизмати учун)**

| Параметр                    | Chevrolet Damas | Nexia 3 (трейлер билан) | Spark (трейлер билан) | Dong Feng EX1 PRO | BYD E2       | BYD Song Plus DMi |
|-----------------------------|-----------------|-------------------------|-----------------------|-------------------|--------------|-------------------|
| Двигател тури               | Бензинли        | Бензинли                | Бензинли              | Электр            | Электр       | Гибрид (PHEV)     |
| Бир зарядда йўл захираси    | ~500 км         | ~600 км                 | ~600 км               | 201 км            | 405 км       | 51–110 км         |
| Юк қўтариш қуввати          | ~500 кг         | ~400 кг                 | ~400 кг               | ~300 кг           | ~400 кг      | ~500 кг           |
| Ойлик ёқилғи/заряд харажати | ~1 200 000 сўм  | ~1 500 000 сўм          | ~1 500 000 сўм        | ~150 000 сўм      | ~200 000 сўм | ~300 000 сўм      |

**Хулосалар:**

1. Ёқилғига тежамкорлик: Dong Feng EX1 PRO каби электромобилга ўтиш орқали ойлик «ёқилғи» харажатларини 1 200 000 сўмдан 150 000 сўмгача камайтириш мумкин. Бу эса ҳар ой 1 050 000 сўм атрофида тежамни таъминлайди.
2. Экологик устунлик: Электромобиллар CO<sub>2</sub> чиқиндисини камайтиради ва экологик муҳитни яхшилашга ҳисса қўшади. Бу эса маркетингда қўшимча устунлик сифатида фойда келтиради.
3. Бошланғич сармоя: Электромобиллар нархи анъанавий транспорт воситаларига яқин, лекин узоқ муддатда ёқилғи тежамкорлиги ҳисобга олинганда – самарадорлик баланд.
4. Йўл захираси: Шаҳар шароити учун электромобилларнинг бир заряддаги захираси етарли бўлиб, кунлик иш фаолиятини ўзлуксиз таъминлайди.

**Тавсия:** Мобил автойўв фаолияти учун Dong Feng EX1 PRO ёки BYD E2 каби электромобилни харид қилишни кўриб чиқинг. Бу сизга операцион харажатларни қисқартириш ва бизнесингизнинг экологик хусусиятини намоён этиш имконини беради.

**Лойиҳада электромобилдан фойдаланишнинг қўшимча афзалликлари**

| Афзаллик                                                                                                                            | Изоҳ                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Эксплуатация харажатлари паст                   | Деталлар кам — шу боис таъмирлаш ва техник хизмат харажатлари анъанавий ДВСдан анча паст. |
|  Техник хизмат кўрсатишда соддалик               | Ёғ, фильтр, свеча, ремень йўқ — камроқ муаммо, камроқ сарф.                               |
|  “Ёшил” бизнес имижи ва маркетинг                | Экологик ёндашув — ишонч уйғотади, айниқса ёшлар ва корпоратив мижозлар орасида.          |
|  Экологик дастур ва грантларга кириш             | Давлат ва халқаро дастурлардан грант, субсидия ва солиқ имтиёзлари олиш имкони.           |
|  Ҳамкорлик имкониятлари (ЖК ва бизнес-марказлар) | Электромобилдаги эко-мойка кўп жойларда оддий мойкаларга нисбатан афзал кўрилади.         |

| Афзаллик                                                                                                                      | Изоҳ                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
|  “Ёшил зоналар” га ва преференцияларга кириш | Паркловкада имтиёзлар, тендерларда устуворлик, “Ёшил кластер” ларга аъзо бўлиш имкони. |
|  Ёқилғи нархлари ўсишига чидамлилиқ          | Электр энергияси нархи бензинга нисбатан барқарор ва давлат томонидан назоратда.       |

#### Хулоса:

 **Электромобилдан фойдаланиш** — бу шунчаки тежамкорлик эмас, балки барқарор ривожланишнинг узоқ муддатли стратегик ечими. Бундай ёндашув мижозлар, инвесторлар ва давлат учун жозибадор ҳисобланади.

#### 9-БОБ: ХУЛОСА

Чақирув асосидаги мобил автойув хизматини ташкил этиш бўйича ишлаб чиқилган бизнес-модель яқка тартибдаги тадбиркор томонидан амалга оширилишига мўлжалланган бўлиб, у мураккаб бошқарув тузилмалари ва йирик сармояларни талаб этмайди.

☒ Бизнесни бошлаш учун зарур бўлган минимал сармоя тахминан 17 млн сўмни ташкил этади — бунда ўскуналар, рўйхатдан ўтиш, материаллар ва бошланғич реклама харажатлари назарда тутилган.

☒ Лойиҳа кундалиқ ва барқарор талабга таянади — Ўзбекистондаги автомашиналар сони ва корхоналарнинг фаолияти мижозлар оқими барқарорлигини тасдиқлайди.

☒ “Чақирув асосида” хизмат кўрсатиш формати тадбиркорга эркин иш графиги ва ҳудудий қамровни мустақил белгилаш, мижозлар базасини босқичма-босқич кенгайтириш имконини беради.

☒ Электромобилдан фойдаланиш орқали тадбиркор ўзининг ойлик харажатларини камайтиради, фойдадорликни оширади ва ёқилғи нархи ортишига боғлиқ хавфларни пасайтиради.

☒ Лойиҳа биринчи иш ойининг ўзида оқ безарарлик нуқтасига чиқиши, 1–1,1 ой ичида эса тўлиқ ўзини оқлаши мумкин.

#### Асосий истиқболлар:

- Биринчи ойданоқ ҳақиқий даромад олиш имкони
- Иш вақти ва ривожланишни мустақил бошқариш
- Келажакда масштаблаш ёки франшиза сифатида сотишга яроқли тайёр бизнес-модель
- Электрон ўзини ўзи банд қилиш тизими орқали расмий мақом ва меҳнат стажига эга бўлиш

#### Хулоса:

Лойиҳа амалий жиҳатдан реал, ҳисоб-китоблар шаффоф, хавфлар минимал, ҳамда унинг формати Ўзбекистондаги яқка тартибдаги тадбиркорлар учун тўлиқ мос келади.