



АО «Узбекэкспертиза»

БИЗНЕС-ПЛАН

Выращивание и экспорт артемии (рачков) в Республике Каракалпакстан





Содержание

1. Описание проекта.....	3
2. Влияние Указа Президента Республики Узбекистан № РF-9 от 12 января 2024 года.....	4
3. Основные аспекты Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан № 327 от 27 мая 2021 года	6
4. Анализ рынка.....	8
5. Процесс выращивания и инфраструктура	9
6. Решение проблем инфраструктуры и транспорта	11
7. Финансовый план.....	16
8. Доходы	19
9. Маркетинговая стратегия	20
10. Управление рисками.....	21
11. Подробное описание производственного процесса	21
12. Кадры и управление.....	22
Заключение.....	23
Приложение. Финансовые показатели и график денежного	24



Бизнес-план: Выращивание и экспорт артемии (рачков) в Республике Каракалпакстан

1. Описание проекта

1.1. Название продукта

- **Артемия:** Артемия — это мелкие морские раки, богатые питательными веществами, которые широко используются в аквакультуре и рыбоводстве в качестве основного корма.



1.2. Цели проекта

- **Цель:** Выращивание высококачественной артемии и экспорт на международные рынки для получения высокого дохода. Этот процесс включает в себя развитие местной экономики, создание новых рабочих мест и обеспечение экологической устойчивости.



1.3. Объем проекта

- Ежегодный объем производства: 500 тонн артемии.
- Площадь выращивания: 50 гектаров.

1.4. Местоположение проекта

- Местоположение: Республика Каракалпакстан, Узбекистан. Этот регион обладает благоприятными природными ресурсами для выращивания артемии.

1.5. Сроки проекта

- Дата начала: В первый год проекта проводятся подготовительные и строительные работы, со второго года начинается полный этап производства.

2. Влияние Указа Президента Республики Узбекистан № PF-9 от 12 января 2024 года

Указ Президента № PF-9 направлен на развитие сельского хозяйства и аквакультуры, увеличение экспортного потенциала и улучшение социально-экономических условий в регионах. Ниже приведено, как этот указ может повлиять на проект по выращиванию и экспорту артемии.

2.1. Улучшение инвестиционного климата

- Льготы и налоговые послабления: Указ предусматривает налоговые послабления и другие льготы для проектов в области сельского хозяйства и аквакультуры, что помогает снизить финансовые затраты на реализацию проекта артемии.



- **Государственные субсидии:** В рамках указа могут предоставляться государственные субсидии для проектов по выращиванию артемии, что обеспечит дополнительную финансовую поддержку развития проекта.

2.2. Развитие инфраструктуры

- **Дорожная инфраструктура:** Указ предусматривает модернизацию дорог между деревнями и районами и улучшение транспортной логистики, что увеличивает возможности эффективной транспортировки продукции артемии.

- **Логистические центры:** В рамках указа планируется создание новых логистических центров и модернизация существующих складов, что улучшает процессы сбора, хранения и подготовки продукции к экспорту.

2.3. Экологическая устойчивость и инновации

- **Экологическая защита:** Указ предусматривает внедрение экологически чистых технологий в сельском хозяйстве и аквакультуре и рациональное использование природных ресурсов, что помогает обеспечить устойчивость в выращивании артемии.

- **Инновационные технологии:** Поддержка и внедрение инновационных технологий позволяют оптимизировать процессы выращивания артемии и повысить их эффективность.



3. Основные аспекты Постановления Кабинета Министров Республики Узбекистан № 327 от 27 мая 2021 года

3.1. Защита водных биоресурсов

- **Меры по охране:** Постановление предусматривает меры по охране водных биоресурсов, включая артемию, с целью сохранения природной среды, биологического разнообразия и обеспечения устойчивого развития.
- **Принцип предосторожности:** Постановление требует соблюдения принципа предосторожности в использовании и сохранении природных ресурсов, что особенно важно для мест, где артемия обитает в естественной среде.

3.2. Использование водоемов

- **Лицензирование:** Постановление требует лицензирования использования водных биоресурсов в промышленном масштабе. Для выращивания артемии необходимо получить соответствующие разрешения.
- **Мониторинг и контроль:** Постановление предусматривает внедрение системы мониторинга и контроля за водными биоресурсами, что позволяет держать под постоянным контролем процессы выращивания артемии.

3.3. Развитие аквакультуры

- **Инновации и технологии:** Постановление поддерживает внедрение современных технологий и инноваций в области аквакультуры, что создает важные возможности для внедрения новых методов и повышения эффективности выращивания артемии.



- **Государственная поддержка:** Постановление предусматривает меры государственной поддержки для развития аквакультуры, включая субсидии, льготные кредиты и другие формы финансовой помощи.

3.4. Соответствие бизнес-плана и Постановления

Бизнес-план по выращиванию артемии в Республике Каракалпакстан должен соответствовать требованиям указанного постановления и разрабатываться с учетом их.

3.4.1. Защита природных ресурсов

- **Экологическая устойчивость:** В бизнес-план включены стратегии рационального использования природных ресурсов для обеспечения экологической устойчивости, уделяя особое внимание мерам по охране окружающей среды, сохранению природной среды и биологического разнообразия.
- **Системы мониторинга:** Внедрение современных систем мониторинга для контроля уровня солености воды и других экологических факторов, что имеет важное значение для выращивания артемии в водоемах.

3.4.2. Использование водоемов

- **Лицензирование и разрешения:** Получение всех необходимых лицензий и разрешений для выращивания артемии в сотрудничестве с местными органами власти.
- **Соблюдение законодательства:** Все виды деятельности в рамках бизнес-плана осуществляются в соответствии с действующим законодательством и требованиями государственных постановлений.



3.4.3. Развитие аквакультуры

- **Внедрение инноваций:** Внедрение современных технологий и инновационных методов для повышения эффективности выращивания артемии.
- **Использование государственных программ:** Использование государственных программ для развития аквакультуры, включая финансовую поддержку, субсидии и льготные кредиты.

4. Анализ рынка

4.1. Международный спрос

- **Спрос:** Артемия пользуется высоким спросом на международном рынке, особенно в аквакультуре и рыбоводстве, где она используется в качестве важного корма для различных видов рыб и морепродуктов.
- **Основные рынки:** Основными импортерами артемии являются Китай, Индия, США, Южная Корея и страны Европы.

4.2. Местный рынок

- **Спрос:** В Узбекистане также растет интерес к артемии, особенно в рыбоводческих хозяйствах.

4.3. Конкуренция

- **Международные конкуренты:** Основными конкурентами в выращивании артемии являются Китай, США, Таиланд и Иран.



- **Местные конкуренты:** В Узбекистане мало конкурентов в области выращивания артемии, что предоставляет хорошие возможности для нового бизнеса.

4.4. Возможности

- **Природные ресурсы:** Республика Каракалпакстан обладает природными солеными озерами, что обеспечивает природную среду для выращивания артемии.
- **Государственная поддержка:** Государственные субсидии и льготы в области сельского хозяйства и аквакультуры предоставляют дополнительные возможности для развития бизнеса.

4.5. Риски

- **Климатические изменения:** Климатические изменения могут повлиять на уровень солености воды и развитие артемии.
- **Конкуренция:** Сильная конкуренция на международном рынке требует конкурентоспособности по ценам и качеству.

5. Процесс выращивания и инфраструктура

5.1. Природные ресурсы и подготовка водоемов

- **Выбор местоположения:** Соленые озера или специальные водоемы выбираются с учетом их соответствия условиям для развития артемии.
- **Соленость и качество воды:** Требуется поддерживать уровень солености воды в пределах 60-300 ppt и регулярно контролировать качество воды для оптимальных условий развития артемии.



5.2. Выращивание артемии

- **Закупка и инкубация яиц:** Закупка высококачественных яиц артемии у сертифицированных поставщиков и их инкубация в специальных водоемах при температуре воды 25-30°C.
- **Уход:** Использование специальных кормов для артемии, включая микро-зеленые растения и другие питательные вещества, и регулярный контроль качества воды и уровня солености.

5.3. Система орошения и уход за водоемами

- **Циркуляция воды:** Установка насосов и фильтров для обеспечения постоянной циркуляции воды и создания здоровой среды обитания для артемии.
- **Кормление:** Использование автоматизированных систем для подготовки и распределения кормов, что оптимизирует уход за артемией.

5.4. Сбор и упаковка урожая

- **Сбор урожая:** Урожай артемии собирается с помощью специального оборудования после полного созревания.
- **Упаковка:** Готовая продукция упаковывается в специальные контейнеры и хранится в холодильных складах.

5.5. Хранение и транспортировка

- **Хранение:** Продукция хранится в специализированных климат-контролируемых складах.



- **Транспортировка:** Экспресс-транспортировка на международные рынки с обеспечением всех условий для сохранения качества и безопасности продукции.

6. Решение проблем инфраструктуры и транспорта

Решение проблем инфраструктуры и транспорта имеет важное значение для процесса выращивания и экспорта артемии в Республике Каракалпакстан. Улучшение местной и международной транспортной инфраструктуры, внедрение технологий охлаждения и упаковки, развитие систем управления логистикой позволяют сохранить качество продукции и эффективно доставлять ее на международные рынки.

6.1. Местная транспортная инфраструктура

6.1.1. Модернизация местных дорог

- **Строительство и ремонт дорог:** Модернизация существующих дорог и строительство новых в Республике Каракалпакстан для облегчения транспортировки продукции от водоемов до складов и экспортных пунктов.

- **Улучшение качества дорог:** Реконструкция асфальтированных дорог и асфальтирование грунтовых дорог для облегчения движения транспортных средств.

6.1.2. Местные транспортные средства

- **Специализированные транспортные средства:** Покупка или аренда грузовых автомобилей, оснащенных системами охлаждения, для сохранения качества продукции при доставке на склады.



- **Модульные транспортные системы:** Использование специальных модульных транспортных систем, адаптированных к местным условиям, для обеспечения безопасности продукции в различных климатических условиях.

6.1.3. Создание логистических центров

- **Логистические центры:** Создание логистических центров в стратегических местах для сбора, хранения и подготовки продукции к экспорту.
- **Холодильные склады:** Наличие холодильных складов в местных логистических центрах для сохранения качества продукции.

6.2. Международная транспортная инфраструктура

6.2.1. Международные транспортные пути

- **Высококачественные транспортные пути:** Модернизация международных транспортных путей для обеспечения быстрой и безопасной доставки продукции.
- **Региональные транспортные коридоры:** Рассмотрение возможностей экспорта продукции через региональные транспортные коридоры, например, укрепление транспортных связей между Узбекистаном и соседними странами.

6.2.2. Железнодорожный транспорт

- **Железнодорожная инфраструктура:** Модернизация и развитие местной железнодорожной инфраструктуры для экономичной доставки крупных грузов на дальние расстояния.



- **Адаптация вагонов:** Оснащение железнодорожных вагонов системами охлаждения для безопасной транспортировки продукции артемии по железной дороге.

6.3. Упаковка и хранение продукции

6.3.1. Технологии упаковки

- **Технологии упаковки:** Использование специальных технологий упаковки для хранения и транспортировки продукции артемии, включая вакуумную упаковку и специальные контейнеры для сохранения качества продукции.

- **Экологически чистые упаковочные материалы:** Использование перерабатываемых и экологически чистых упаковочных материалов с учетом охраны окружающей среды.

6.3.2. Методы хранения

- **Системы охлаждения:** Использование складов и транспортных средств, оснащенных системами охлаждения, для увеличения срока хранения продукции и сохранения ее качества.

- **Управление логистической цепочкой:** Внедрение систем управления цепочкой охлаждения для обеспечения качества и безопасности продукции путем постоянного контроля температуры и влажности продукции.

6.4. Технологические решения



6.4.1. Системы GPS и мониторинга

- **Системы GPS:** Установка систем GPS на транспортные средства для отслеживания грузов и определения времени их прибытия.
- **Системы мониторинга:** Установка систем мониторинга для контроля качества воды, температуры и влажности, что помогает обеспечить качество продукции.

6.4.2. Управление логистикой и транспортом

- **Программы логистики:** Использование современных программ для автоматизации логистических процессов, что помогает оптимизировать грузы и снижать затраты.
- **Управление транспортом:** Внедрение систем управления транспортом для эффективного управления транспортными средствами и быстрой доставки грузов.

6.5. Сотрудничество и партнерство

6.5.1. 1. Сотрудничество с логистическими компаниями

- **Местные и международные логистические компании:** Сотрудничество с местными и международными логистическими компаниями для улучшения и расширения транспортных услуг, что помогает обеспечить быструю и надежную доставку продукции.



6.5.2. Сотрудничество с государственными органами и организациями

- **Сотрудничество с государственными органами:** Реализация инфраструктурных проектов в сотрудничестве с правительством и другими организациями для создания новых дорог и логистических центров.

- **Сотрудничество с международными организациями:** Привлечение грантов и инвестиций для развития инфраструктуры в сотрудничестве с международными донорскими организациями.

6.5.3. Воздушный транспорт

- Возможности воздушного транспорта:

Использование услуг воздушного транспорта через международные аэропорты в Самарканде, Нукусе или Ташкенте. Это расширяет возможности для быстрого экспорта.

- Услуги воздушной грузоперевозки:

Использование услуг воздушной грузоперевозки через сотрудничество с международными грузовыми компаниями. Это важно при экспорте продукции с высокой стоимостью.

6.6. Стратегия обеспечения электроэнергией

6.6.1. Местные электрические сети

- **Подключение к сети:** Подключение к существующим электрическим сетям в регионе проекта.



- **Стабильность электроснабжения:** Обеспечение стабильности и непрерывности местного электроснабжения.

6.6.2. Альтернативные источники энергии

- **Солнечная энергия:** Установка солнечных панелей в качестве дополнительного источника энергии, что снижает затраты на энергию и обеспечивает устойчивое энергоснабжение.

- **Энергосберегающие технологии:** Использование эффективных технологий для сокращения потребления энергии.

6.6.3. Потребление электроэнергии

1. Орошение и циркуляция воды

- **Насосы:** Насосы для обеспечения циркуляции воды.

- **Потребление электроэнергии:** Постоянная работа насосов и фильтров.

2. Системы охлаждения

- **Холодильные склады:** Склады, оснащенные системами охлаждения для сохранения качества продукции.

- **Потребление электроэнергии:** Постоянная работа систем охлаждения.

3. Инкубация и уход

- **Оборудование для инкубации:** Потребность в электроэнергии для контроля температуры во время инкубации яиц артемии.

- **Оборудование для ухода:** Потребность в электроэнергии для работы оборудования.

7. Финансовый план

Финансовый план включает основные финансовые аспекты проекта по выращиванию и экспорту артемии. Рассмотрим подробнее каждый вид расходов:



7.1. Подготовка природных ресурсов и водоемов

- **Подготовка и оснащение водоемов:**

- **Затраты:** \$250,000 (3,150,000,000 UZS)

- **Описание:** Создание условий для выращивания артемии в соленых озерах или специальных водоемах, установка насосов и систем фильтрации.

7.2. Яйца артемии и уход

- **Закупка яиц:**

- **Затраты:** \$70,000 (882,000,000 UZS)

- **Описание:** Закупка высококачественных яиц артемии у поставщиков.

- **Расходы на уход:**

- **Затраты:** \$80,000 (1,008,000,000 UZS)

- **Описание:** Подготовка кормов для ухода за артемией, контроль качества воды, борьба с вредителями.

7.3. Системы орошения и циркуляции

- **Системы орошения и циркуляции воды:**

- **Затраты:** \$120,000 (1,512,000,000 UZS)

- **Описание:** Установка насосов и фильтров для обеспечения постоянной циркуляции воды и автоматизированные системы управления.

7.4. Системы хранения и охлаждения

- **Складские и холодильные системы:**



- **Затраты:** \$150,000 (1,890,000,000 UZS)
- **Описание:** Склады, оснащенные системами охлаждения для хранения готовой продукции.

7.5. Маркетинг и реклама

- **Цифровой маркетинг и рекламные кампании:**
 - **Затраты:** \$40,000 (504,000,000 UZS)
 - **Описание:** Реклама на онлайн-платформах и в социальных сетях.
- **Выставки и торговые мероприятия:**
 - **Затраты:** \$30,000 (378,000,000 UZS)
 - **Описание:** Участие в международных выставках и мероприятиях.

7.6. Транспорт и логистика

- **Внутренний транспорт и логистика:**
 - **Затраты:** \$30,000 (378,000,000 UZS)
 - **Описание:** Затраты на доставку продукции на внутреннем рынке.
- **Международный транспорт и экспорт:**
 - **Затраты:** \$50,000 (630,000,000 UZS)

Описание: Затраты на доставку продукции на международные рынки, таможенные и грузовые услуги.

7.7. Заработка и операционные расходы

- **Заработка:**



- **Затраты:** \$150,000 (1,890,000,000 UZS)
- **Описание:** Годовые зарплаты сотрудников и рабочих, включая управление проектом, уход, техническое обслуживание и логистику.
- **Операционные расходы:**
 - **Затраты:** \$60,000 (756,000,000 UZS)
 - **Описание:** Затраты на электроэнергию, техническое обслуживание, канцелярию и офисные расходы.
- **Общие затраты:** \$950,000 (11,970,000,000 UZS)

7.8. Отчет о расходах на электроэнергию

Расходы на электроэнергию включаются в операционные расходы проекта и имеют важное значение для правильного расчета годового дохода и оценки рентабельности проекта. Электроэнергия необходима для систем орошения, циркуляции воды, охлаждения, насосов и другого оборудования, требующего электричества. Ниже приведено подробное описание этих расходов.

Тип расходов	Сумма (USD)	Сумма (UZS)
Насосы и системы циркуляции	\$20,000	252,000,000 UZS
Системы охлаждения	\$15,000	189,000,000 UZS
Инкубация и уход	\$10,000	126,000,000 UZS
Освещение и общие потребности	\$5,000	63,000,000 UZS
Общие расходы на электроэнергию	\$50,000	630,000,000 UZS

8. Доходы

1. Экспорт артемии:



- **Цена экспорта за килограмм артемии:** $\$15.00 \times 12,600 \text{ UZS/USD} = 189,000 \text{ UZS}$

- **Годовой объем производства:** 500,000 килограмм

- **Годовой доход:** $500,000 \text{ кг} \times 189,000 \text{ UZS/кг} = 94,500,000,000 \text{ UZS}$

2. Результат:

- **Срок окупаемости проекта:** Около 1 года, после чего доходы начнут покрывать все инвестиционные затраты проекта.

9. Маркетинговая стратегия

1. Выход на международный рынок:

- Участие в международных торговых выставках и привлечение новых клиентов.
- Регистрация продукции на глобальных торговых платформах (Amazon, Alibaba).
- Расширение сети торговых агентов и дистрибуторов.

2. Создание и развитие бренда:

- **Название бренда:** "UzArtemia" — высококачественная артемия из Узбекистана.
- **Имидж бренда:** Высококачественная, натуральная, экологически чистая и питательная продукция.
- **Гарантия качества:** Обеспечение соответствия продукции международным стандартам качества.

3. Реклама и продвижение:

- **Цифровой маркетинг:** Рекламные кампании на онлайн-платформах и в социальных сетях.
- **Сертификаты продукции:** Получение международных сертификатов, подтверждающих качество и экологическую чистоту.
- **Выставки и торговые мероприятия:** Продвижение продукции на международном уровне.



10. Управление рисками

1. Природные риски:

- Изменение климата и стихийные бедствия. Обеспечение безопасности с помощью страхования и современных технологий.
- Недостаток водных ресурсов. Внедрение технологий экономии воды.

2. Рыночные риски:

- Изменение цен и конкуренция. Заключение долгосрочных контрактов и проведение регулярных анализов рынка.

3. Технические риски:

- Выход из строя оборудования и технологий. Профилактическое техническое обслуживание и создание запасных частей.

4. Юридические и финансовые риски:

- Изменения в правилах экспорта и импорта. Получение юридических консультаций и мониторинг изменений в законодательстве.
- Изменение валютных курсов. Стратегии управления валютными курсами на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

11. Подробное описание производственного процесса

1. Инкубация и уход за яйцами:

- **Выбор яиц:** Отбор высококачественных и устойчивых к болезням яиц артемии.
- **Инкубация:** Инкубация яиц в течение 24-48 часов в теплой и соленой воде.

2. Уход за личинками:

- **Кормление:** Регулярное кормление личинок питательными веществами.



- **Контроль качества воды:** Постоянный контроль температуры, pH и уровня солености.

3. Сбор и упаковка урожая:

- **Сбор урожая:** Урожай артемии собирается после полного созревания.
- **Упаковка:** Готовая продукция упаковывается в специальные контейнеры и хранится в холодильных складах.

4. Хранение и транспортировка:

- **Хранение:** Продукция хранится в специализированных климат-контролируемых складах.
- **Транспортировка:** Экспресс-транспортировка на международные рынки с обеспечением всех условий для сохранения качества и безопасности продукции.

12. Кадры и управление

1. Рабочие:

- **Технический персонал:** Квалифицированные технические специалисты для ухода за водоемами и артемией.
- **Производственный персонал:** Рабочие, занимающиеся инкубацией, уходом, сбором урожая и упаковкой.
- **Управленческий персонал:** Менеджеры проекта, специалисты по контролю качества и логистике.

2. Система управления:

- **Планирование проекта:** Эффективное управление производственными процессами и рациональное использование ресурсов.
- **Контроль качества:** Обеспечение качества продукции и соответствие международным стандартам.
- **Логистика:** Безопасная и эффективная транспортировка, хранение и доставка продукции.



3. Повышение квалификации и развитие:

- **Обучение сотрудников:** Проведение тренингов по современным технологиям аквакультуры и управлению.
- **Система мотивации:** Внедрение систем поощрения для работников (премии, бонусы).

Заключение

Проект по выращиванию и экспорту артемии в Республике Каракалпакстан может стать высокодоходным и эффективным бизнесом. Высококачественная продукция и правильные маркетинговые стратегии позволят занять свою нишу на мировом рынке. Реализация данного бизнес-плана позволит достичь высоких доходов и создать новые рабочие места. Успех проекта зависит от применения современных технологий, правильной оценки рыночных требований и эффективного использования маркетинговых стратегий.



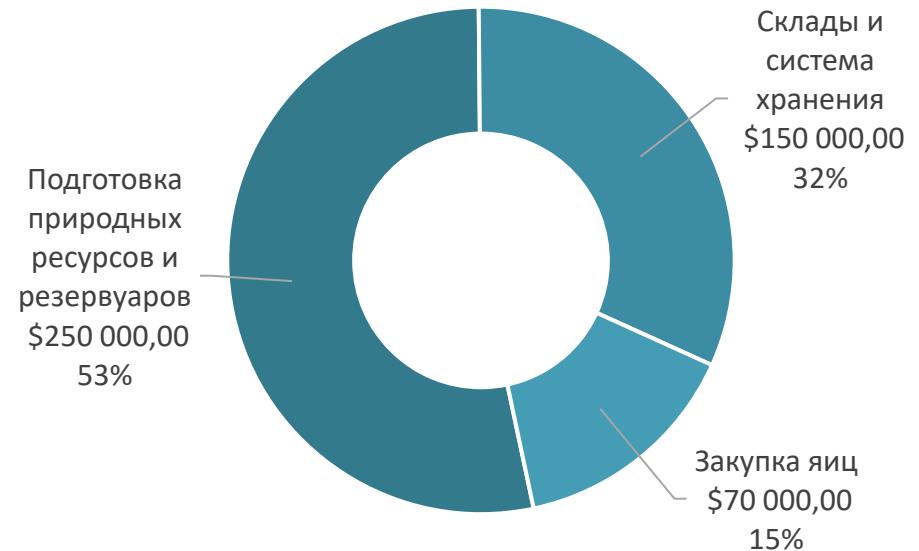
АО «Узбекэкспертиза»

БИЗНЕС-ПЛАН
Выращивание и экспорт артемии

Приложение. Финансовые показатели и график денежного потока

Состав инвестиций (в долларах США)

Всего инвестиций	470 000,00
Подготовка природных ресурсов и резервуаров	250 000,00
Склады и система хранения	150 000,00
Закупка яиц	70 000,00





АО «Узбекэкспертиза»

БИЗНЕС-ПЛАН
Выращивание и экспорт артемии

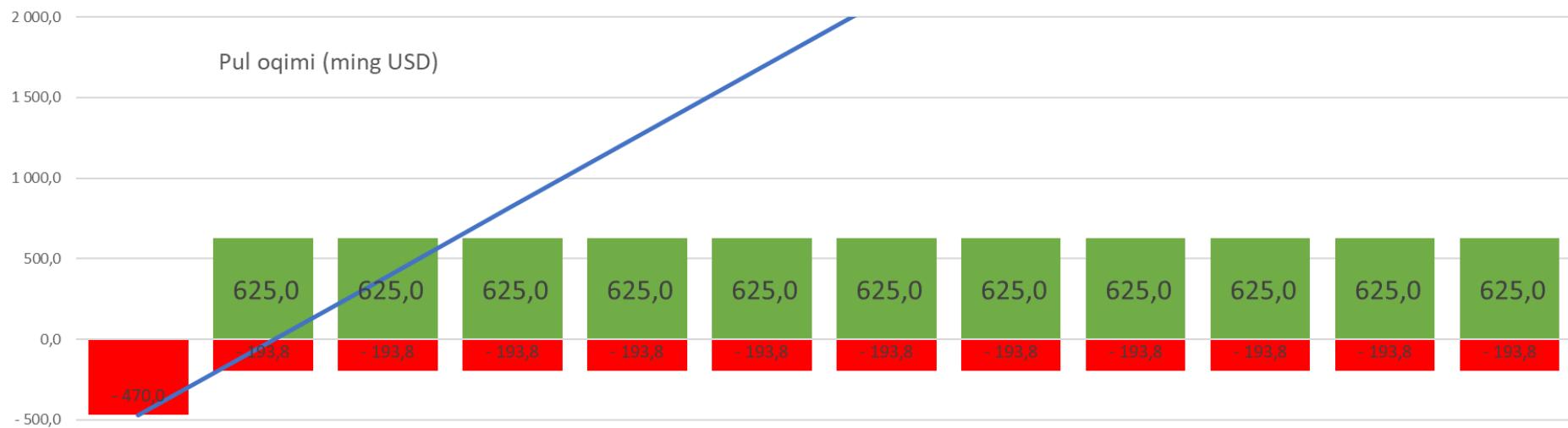
Финансовые показатели (в долларах США)

Всего за 12 месяцев	
Всего инвестиций	470 000,00
Общие затраты на себестоимость	2 325 175,00
Зарплата	150 000,00
Орошение и циркуляция воды	120 000,00
Расходы на обслуживание	80 000,00
Маркетинг и реклама	70 000,00
Операционные расходы	60 000,00
Международный транспорт и экспорт	50 000,00
Внутренний транспорт и логистика	30 000,00
Налоговые платежи	1 765 175,00
Всего расходов	2 795 175,00
Всего доходов	7 500 000,00
Внутренняя рентабельность	Высокая
Срок окупаемости (месяцы)	3 месяца



АО «Узбекэкспертиза»

БИЗНЕС-ПЛАН
Выращивание и экспорт артемии



	1 oy	2 oy	3 oy	4 oy	5 oy	6 oy	7 oy	8 oy	9 oy	10 oy	11 oy	12 oy
Kirim 7 500,0	0,0	625,0	625,0	625,0	625,0	625,0	625,0	625,0	625,0	625,0	625,0	625,0
Chiqim -2 795,2	-470,0	-193,8	-193,8	-193,8	-193,8	-193,8	-193,8	-193,8	-193,8	-193,8	-193,8	-193,8
Jami pul oqimi	-470,0	-38,8	392,5	823,7	1 254,9	1 686,2	2 117,4	2 548,6	2 979,9	3 411,1	3 842,4	4 273,6