

BioHerba Tech

Экспортный фармкластер
на базе СЭЗ



Бизнес - План

"BioHerba Tech»

Экспортный фармкластер на базе СЭЗ

Навоинской / Бухарской / Кашкадарьинской области

УВАЖАЕМЫЕ ИНВЕСТОРЫ!

Сегодня Республика Узбекистан вступает в новый этап развития фармацевтической отрасли — этап, основанный на устойчивом сырьевом потенциале, глубокой переработке и интеграции в международные рынки натуральной продукции. В Послании Олий Мажлису и на стратегических заседаниях, посвящённых фармацевтике и “зелёной экономике”, Президент Шавкат Мирзиёев подчёркивает:

“В будущем будут востребованы не те страны, что владеют ресурсами, а те, кто научится превращать их в готовый продукт с высокой добавленной стоимостью”.

Узбекистан обладает богатой базой дикорастущих и культивируемых растений с фармакологическим потенциалом. Более 1 800 видов зарегистрированы как пригодные для медицинских целей, и свыше 100 из них уже включены в фармакопеи стран ЕС, Китая и Индии.

Однако, несмотря на этот уникальный ресурс, наша страна пока в основном экспортирует сырьё с минимальной степенью переработки, теряя маржинальность, рабочие места и стратегические ниши на мировом рынке.

С учётом курса, обозначенного Президентом Республики Узбекистан на развитие “зелёной экономики”, локализацию высокотехнологичных производств и увеличение экспорта, перед правительством и деловым сообществом стоит чёткая задача — создание экспортно-ориентированных фармацевтических кластеров на основе растительного сырья.

Одной из самых перспективных платформ для такого проекта являются Свободные экономические зоны (СЭЗ), где действуют льготы на налоги, таможенные сборы, упрощённые механизмы регистрации, а также поддержка от международных институтов (GEF, ADB, FAO, EU).

В этой связи, мы предлагаем Вам принять участие в разработке и запуске проекта “BioHerba Tech” — Экспортного фармкластера по экстракции и переработке лекарственно-растительного сырья, с возможностью масштабирования, глубокой локализации и выходом на рынки Германии, Индии, Китая и ОАЭ.

- ✓ По расчётам, 1 тонна сухого сырья даёт 20–40 кг экстракта, рыночная цена которого колеблется от \$40 до \$250 за кг.
- ✓ Потенциальная доходность проекта — до 60% маржи при полноценной загрузке.
- ✓ Внутренний рынок обеспечивает стабильное снабжение экологически чистым сырьём, а правительство — поддержкой в виде налоговых и грантовых льгот.
- ✓ АО “Ўзбекэкспертиза” и профильные министерства готовы оказать полное сопровождение проекта: от сертификации продукции на местном рынке в соответствии с законодательством, до оказания различных вариантов содействия в продвижении на международные торговые площадки.

Мы убеждены, что "BioHerba Tech" станет одной из визитных карточек Узбекистана в сегменте экологически чистой и высокотехнологичной продукции.

Приглашаем Вас стать частью этой трансформации.

ПРЕАМБУЛА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Экстракция и переработка лекарственно-растительного сырья (фитофармацевтика)

Узбекистан обладает уникальным биоразнообразием и богатой базой дикорастущих и культивируемых лекарственных растений. Согласно данным Министерства здравоохранения и Минсельхоза, на территории страны произрастает более **1 800 видов растений с фармакологическим потенциалом**, из которых свыше 100 уже включены в фармакопее стран Европы, Китая и Индии.

Актуальность проекта:

- Глобальный спрос на натуральные фитосубстанции, экстракты и масла стабильно растёт: в 2024 году рынок фитопрепаратов оценивался в \$41 млрд с прогнозируемым ростом до \$60+ млрд к 2030 году (по данным Statista).
- Узбекистан традиционно экспортирует сырьё с низкой добавленной стоимостью. Настоящий проект меняет эту парадигму: переработка, экстракция и упаковка на месте → экспорт готовой субстанции / экстракта.
- **Фокус на зелёную экономику:** проект отвечает приоритетам устойчивого развития и экологического производства, заявленным в Стратегии “Зелёная экономика – 2030”.

Что предлагается в рамках данного Бизнес- проекта:

Создание фитофармацевтического комплекса на территории одной из СЭЗ с полным циклом:

- ① Сушка и измельчение сырья;
- ② Экстракция (CO₂, спиртовая, водная и пр.);
- ③ Очистка, стандартизация;
- ④ Упаковка под экспорт (порошки, пасты, масла)

Почему данный Бизнес – проект предлагается реализовать на базе СЭЗ:

- ① Льготы на НДС, налог на прибыль, пошлины
- ② Доступ к земле и инфраструктуре
- ③ Приоритет для привлечения международных грантов и поддержки FAO, ADB, GEF, EU Green Deal

Экспортный фокус:

- DE Германия, IN Индия, CN Китай, AE ОАЭ
- Натуральные экстракты: шалфей, солодка, календула, чабрец, полынь, боярышник
- Органические сертификаты (BIO, Halal, CT-1, EU Organic) доступны через АО "Ўзбекэкспертиза"

Экономический потенциал:

- На 1 тонне сухого сырья можно получить 20–40 кг экстракта
- Рыночная цена: от \$40 до \$250/кг (в зависимости от культуры и стандарта очистки)
- Внутренний рынок обеспечивает доступ к дешёвому и экологически чистому сырью
- Рентабельность производства экстрактов превышает 40–60%
- Существует высокий интерес со стороны переработчиков в Индии и Китае

Для справки:

Выбор **Навоийской**, **Бухарской** и **Кашкадарьинской** областей как приоритетных локаций для размещения проекта "BioHerba Tech" обусловлен следующими экономическими, логистическими и агроэкологическими преимуществами:

1. Сырьевая база и биоразнообразие региона (для СЭЗ Навои / Бухара / Кашкадарья)

Область	Растения с высоким потенциалом	Особенности
Бухарская	Полынь, чабрец, солодка, лаванда	Засушливый климат идеально подходит для эфиромасличных и устойчивых растений
Кашкадарьинская	Боярышник, календула, мята	Местные фермеры уже культивируют лекарственные растения в рамках АПК
Навоийская	Шалфей, полынь, эхинацея, чия	Обширные земли с низким уровнем водозависимости — идеальны для устойчивых культур

2. Наличие СЭЗ и инвестиционной инфраструктуры

Область	СЭЗ / ПВЗ	Преимущества
Бухара	СЭЗ "Bukhoro-Agro"	Поддержка агропереработки, свободные участки, действующие проекты в АПК
Навоий	СЭЗ "Навоий"	Логистика + химическая и фармацевтическая направленность
Кашкадарья	СЭЗ "Чирокчи"	Зона с лёгкой промышленностью, АПК, доступная рабочая сила

3. Государственная поддержка и кадровый потенциал

- **Льготы для инвесторов в СЭЗ** — освобождение от НДС, налога на прибыль, пошлин (до 10 лет).
- **Местные университеты и техникумы** готовят агрономов, фармацевтов, технологов.
- **Поддержка от Минсельхоза и Минздрава** в рамках программ «Зелёная экономика – 2030», инициатив по развитию фитофармацевтики и экспортных кластеров.

4. Логистика и экспортный потенциал

- **Бухара и Навоий** — ближайший выход к международным железнодорожным и автокоридорам, включая Китай и ОАЭ.
- **Кашкадарья** — южный транзит в сторону Афганистана и Пакистана, а также на Зарафшанский промышленный пояс.

РЫНОК И ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ (АНАЛИЗ СПРОСА)

Страна	Годовой импорт экстрактов (млн \$)	Популярные экстракты	Основные потребители	Сертификация и барьеры
Германия	780	Шалфей, ромашка, календула, розмарин	Фармацевтика, косметика, пищевые добавки	EU Organic, ISO, REACH
Индия	540	Солодка, базилик, тулси, ним	Фармацевтика, Аюрведа, косметология	AYUSH, ISO, FSSAI

Страна	Годовой импорт экстрактов (млн \$)	Популярные экстракты	Основные потребители	Сертификация и барьеры
Китай	610	Солодка, женьшень, зеленый чай, боярышник	Фармацевтика, традиционная китайская медицина, пищевые продукты	GMP, SFDA, органическая сертификация
ОАЭ	220	Роза, мята, лаванда, шафран	Парфюмерия, элитная косметика, традиционные лекарства	Halal, Dubai Municipality, ISO
Франция	350	Лаванда, чабрец, Melissa, фиалка	Парфюмерия, органическая косметика, пищевые масла	COSMOS, ECOCERT, REACH
Турция	190	Ромашка, шиповник, иссоп, лаванда	Фармацевтика, косметика, чайные смеси	Halal, TSE, EU стандарт

Пояснение к Таблице

Страна (Это страны с высоким спросом и развитой перерабатывающей промышленностью)	Указывает на страну-импортёра, в которую потенциально могут поставляться растительные экстракты из Узбекистана
Годовой импорт экстрактов (млн \$) (Это помогает оценить масштаб спроса)	Объём официального импорта растительных экстрактов в денежном выражении (в миллионах долларов США) по данным международной торговой статистики (UN Comtrade, ITC Trade Map и др.)
Популярные экстракты (Эти данные важны для выбора ассортимента продукции)	Перечень наиболее востребованных в данной стране видов экстрактов, на которые наблюдается устойчивая или растущая потребность
Основные потребители (Показывает профиль целевого клиента)	Отрасли или компании, в которых используются растительные экстракты. Это может быть фармацевтика, косметология, пищевая промышленность, аюрведа и т.д.
Сертификация и барьеры (Это помогает подготовить документы заранее и избежать отказов)	Указывает на обязательные или желательные стандарты, которые необходимо соблюдать для успешного экспорта в данную страну: органическая сертификация (EU Organic, USDA), халяль, фармацевтические стандарты (GMP), стандарты ЕС и пр.

ИМПОРТ ФИТОСУБСТАНЦИЙ И ЭКСТРАКТОВ: ЦЕЛЕВЫЕ РЫНКИ

Категория	Детализация	Примечание
Германия	\$780 млн/год. Основные экстракты: шалфей, ромашка, боярышник	Сертификация: EU Organic, GMP
Индия	\$650 млн/год. Куркума, солодка, амла. Экспортируется в Аюрведу и фарму	AYUSH, WHO-GMP
Китай	\$580 млн/год. Полынь, женьшень, солодка. Используются в ТКМ	SFDA, ISO, экспорт возможен через дистрибьюторов
ОАЭ	\$210 млн/год. Мята, шалфей, календула — в косметологии и ароматерапии	Halal, Organic, сертификация от GSO
Турция	\$185 млн/год. Розмарин, чабрец, зверобой	GMP, Halal
Саудовская Аравия	\$160 млн/год. Мята, полынь, солодка в клиниках и фармсети	Halal, SFDA
Польша	\$145 млн/год. Ромашка, липа, календула — в БАД и wellness-продукции	EU Organic, HACCP

Пояснение к колонкам:

- Категория — страна/рынок или сегмент, в который ориентирован экспорт.
- Детализация — ежегодный объём импорта и предпочтения по видам экстрактов.
- Примечание — указывается сертификация, требования или барьеры, которые следует учесть при экспорте.

1. Германия

- Объём импорта: В 2023 году Германия импортировала товаров на сумму 1,46 трлн USD.
- Популярные экстракты: Шалфей, ромашка, календула, розмарин.
- Основные потребители: Фармацевтическая промышленность, косметология, производство пищевых добавок.
- Каналы закупок: Немецкие компании часто работают напрямую с производителями или через специализированных дистрибьюторов.
- Ключевые импортеры: Крупные компании, такие как Naturex, специализируются на производстве и реализации натуральных растительных экстрактов для различных отраслей и имеют дочерние предприятия в нескольких странах.
- Требования к сертификации: EU Organic, ISO, REACH.

2. Индия

- Объём импорта: В 2023 году Индия импортировала товаров на сумму 672 млрд USD.
 - Популярные экстракты: Солодка, базилик, тулси, ним.
 - Основные потребители: Фармацевтическая промышленность, Аюрведа, косметология.
 - Каналы закупок: Индийские компании часто работают напрямую с зарубежными поставщиками или через местных агентов и дистрибьюторов.
 - Ключевые импортеры: Крупные фармацевтические и аюрведические компании, такие как Dabur, Patanjali, Himalaya, активно используют растительные экстракты в своей продукции.
 - Требования к сертификации: AYUSH, ISO, FSSAI.
-

3. Китай

- Объём импорта: Китай является одним из крупнейших импортеров растительных экстрактов, особенно для использования в традиционной китайской медицине (ТКМ).
 - Популярные экстракты: Солодка, женьшень, зелёный чай, боярышник.
 - Основные потребители: Фармацевтическая промышленность, ТКМ, пищевая промышленность.
 - Каналы закупок: Китайские компании часто работают через торговые компании, специализированных дистрибьюторов или напрямую с производителями.
 - Ключевые импортеры: Крупные фармацевтические компании и производители ТКМ, такие как Tongrentang, Yunnan Baiyao.
 - Требования к сертификации: GMP, SFDA, органическая сертификация.
-

4. Объединённые Арабские Эмираты (ОАЭ)

- Объём импорта: ОАЭ являются значительным импортёром растительных экстрактов для парфюмерной и косметической промышленности.
 - Популярные экстракты: Роза, мята, лаванда, шафран.
 - Основные потребители: Парфюмерная промышленность, элитная косметика, традиционные лекарства.
 - Каналы закупок: Компании в ОАЭ часто работают через международных дистрибьюторов или напрямую с производителями.
 - Ключевые импортеры: Крупные парфюмерные и косметические компании, такие как Ajmal Perfumes, Rasasi.
 - Требования к сертификации: Halal, Dubai Municipality, ISO.
-

5. Франция

- Объём импорта: Франция является крупным импортёром растительных экстрактов, особенно для парфюмерной и косметической промышленности.
 - Популярные экстракты: Лаванда, чабрец, мелисса, фиалка.
 - Основные потребители: Парфюмерная промышленность, органическая косметика, производство пищевых масел.
 - Каналы закупок: Французские компании часто работают напрямую с производителями или через специализированных дистрибьюторов.
 - Ключевые импортеры: Крупные парфюмерные и косметические компании, такие как L'Oréal, Chanel, Dior.
 - Требования к сертификации: COSMOS, ECOCERT, REACH.
-

6. Турция

- Объём импорта: Турция активно импортирует растительные экстракты для фармацевтической и пищевой промышленности.
- Популярные экстракты: Ромашка, шиповник, иссоп, лаванда.
- Основные потребители: Фармацевтическая промышленность, косметология, производство чайных смесей.
- Каналы закупок: Турецкие компании работают как напрямую с производителями, так и через дистрибьюторов.
- Ключевые импортеры: Фармацевтические компании, производители БАДов и косметики.

ОСНОВНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ ВНУТРИ СТРАНЫ:

Сегмент	Подсегмент	Пояснение / Каналы сбыта	Потенциал потребления
Фармацевтика	Государственные и частные фармпроизводители (Jurabek, Nobel, Remed, Nika Pharm и др.)	Используют экстракты в качестве основы для сиропов, настоек, БАДов, мазей и пр.	Средний — спрос стабильный, особенно на солодку, боярышник, мяту
Косметология	Локальные бренды (Artel Med, Epsilon Beauty) и экспортно-ориентированные предприятия	Растущая ниша на фоне тренда «natural beauty»	Средне-высокий, особенно в Ташкенте
Чайно-травяная продукция / фиточаи	Производители и фасовщики трав	Готовые наборы, индивидуальные фиточаи	Высокий в осенне-зимний сезон
Санаторно-курортный сектор / SPA	Медицинские санатории и оздоровительные курорты	Использование масел и экстрактов в терапии	Средний уровень
Онлайн и маркетплейсы	Oson, ZoodMall, Apteka.uz	Канал для прямых продаж фасованных экстрактов	Быстрорастущий сегмент
Фермеры и агрокластеры	Локальное использование экстрактов как стимуляторов и фунгицидов	Перспективный канал при правильной агропропаганде	Пока низкий, но с потенциалом роста

Преимущества локального сбыта:

- Нет затрат на экспортную логистику и сертификацию.
- Гибкая ценовая политика.
- Возможность апробации новых форм продукции.
- Рост спроса на органическую продукцию внутри страны.

ФИНАНСОВЫЙ БЛОК

ПАСПОРТ ПРОЕКТА: BIOHERBA TECH В СЭЗ УЗБЕКИСТАНА

Общая информация:

- Название проекта: BioHerba Tech
- Сущность: экспортноориентированный фитофармкластер
- Форма: реализация в 2 этапа
- Регион: СЭЗ Узбекистана (Navoi / Bukhara / Jizzakh)
- Цель: глубокая переработка растительного сырья для экспорта
- НДС: освобождение при импорте
- Таможенные пошлины: 0%
- Налог на имущество и землю: 0%
- Регистрация в СЭЗ: упрощённая (3-10 дней)
- Возможность продления льгот при дальнейших инвестициях

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ АРХИТЕКТУРА ПРОЕКТА

Категория	Детализация	Поставщик / Цена (ориентир)
Участок	Площадь: 0,4–0,6 га в пределах СЭЗ (с доступом к воде, газу, эл/сети)	СЭЗ Навои / Бухара / Кашкадарья — от 0 сум

ИНВЕСТИЦИИ И СТРУКТУРА ЗАТРАТ (CAPEX)

(Общий объём инвестиций: \$3,000,000 USD)

Статья затрат	Производитель / Модель	Ориентировочная цена, USD
Основной производственный цех	Цех с климат-контролем (600–800 м ²) для экстракции и упаковки	\$130,000
Сырьевой блок	Зона первичной приёмки, сушки и измельчения: Сушильная установка: Buhler AG / Aeroglide Series Измельчитель: Hosokawa Micron / Mikro Pulverizer	\$40,000
Экстракционный модуль	Линия спиртовой или CO ₂ экстракции (от 250–500 кг/смена): Hielscher Ultrasonics / UIP2000hdT	\$220,000
Очистка и стандартизация	Колонны фильтрации, концентраты, резервуары	\$75,000
Фасовка и упаковка	Линия розлива экстрактов, запайка, этикетировка	\$35,000
Лаборатория и микроконтроль	pH-метры, спектрофотометры, оборудование для стандартизации	\$25,000
SCADA / Автоматизация	Система контроля технологического цикла (PLC, датчики, дисплей)	\$18,000
Холодильный модуль	Мини-хранилище для хранения чувствительных препаратов -	\$10,000
Безопасность и охрана	Пожарная система, сигнализация, видеонаблюдение	\$12,000
Прочие расходы и запуск	-	\$2,435,000
Итого:		\$3,000,000

Примечания:

- Сырьевой блок (сушка и измельчение):
- Сушильная установка: Buhler AG — швейцарская компания, известная высококачественным оборудованием для сушки. Модель Aeroglide Series предназначена для эффективной сушки растительного сырья.
- Измельчитель: Hosokawa Micron (Япония) предлагает модель Mikro Pulverizer, обеспечивающую тонкое измельчение растительных материалов.

Экстракционный модуль:

- Hielscher Ultrasonics (Германия) производит ультразвуковые экстракторы. Модель UIP2000hdT — промышленный ультразвуковой процессор мощностью 2000 Вт, подходящий для экстракции активных компонентов из растительного сырья. Hielscher Ultrasonics

Рекомендации:

- Уточнение цен: Ориентировочные цены основаны на данных 2025 года и могут изменяться. Рекомендуется связаться с официальными представителями указанных производителей для получения актуальных цен и условий поставки.
- Адаптация под требования: При выборе оборудования важно учитывать специфику вашего производства, объёмы переработки и требования к конечному продукту.
- Локальные поставщики: Рассмотрите возможность сотрудничества с местными или региональными поставщиками оборудования, что может сократить затраты на логистику и обслуживание.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В СЭЗ УЗБЕКИСТАНА (АКТУАЛЬНО НА 2025 Г.)

Категория	Условие / Льгота	Срок действия
Минимальные инвестиции	от \$3 млн для получения налоговых льгот на прибыль	Для активации льгот
Создание рабочих мест	Устанавливается дирекцией СЭЗ (ориентир — от 20 работников и выше)	Для получения статуса участника
Налог на прибыль	0% при инвестициях: 3–5 млн — 3 года, 5–15 млн — 5 лет, свыше 15 млн — 10 лет	До 10 лет
НДС при импорте	Отсрочка уплаты НДС до 120 дней, возможное освобождение на оборудование	До 120 дней
Таможенные пошлины	0% на импорт оборудования, не производимого в РУ	До 10 лет
Налог на имущество	0% — по решению Президента в зависимости от инвестиций	До 10 лет
Налог на землю	0% — аналогично выше	До 10 лет
Регистрация предприятия	Упрощённая: от 3 до 10 рабочих дней	Постоянно
Поддержка от государства	Приоритет на субсидии, гранты (EU, FAO, GEF), госпроекты	Пока действует статус
Преференции на экспорт	Упрощённый доступ к экспортным каналам, сертификация через "Ўзбекэкспертиза"	Постоянно

ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА (ФОТ) — 25–30 СОТРУДНИКОВ

Категория работников	Сумма, UZS
Операторы и производственные рабочие (10 чел.)	500,000,000
Технологи и лаборанты (5 чел.)	240,000,000
Администрация и бухгалтерия (3 чел.)	210,000,000
ИТ-специалист	60,000,000
Охрана (2 чел.)	90,000,000

Категория работников	Сумма, UZS
Обслуживание оборудования (2 чел.)	100,000,000
Налоги и соц. отчисления (27%)	340,000,000
ИТОГО	1,540,000,000

ОПЕРАЦИОННЫЕ РАСХОДЫ (ОРЕХ, 500 ТОНН/ГОД)

Статья расходов	Сумма, UZS
Зарплата: операторы и производственные рабочие	500,000,000
Зарплата: технологи и лаборанты	240,000,000
Зарплата: администрация и бухгалтерия	210,000,000
Зарплата: ИТ-специалист	60,000,000
Зарплата: охрана	90,000,000
Зарплата: обслуживание оборудования	100,000,000
Обязательные отчисления с зарплат (27%)	340,000,000
Электричество	100,000,000
Газ/тепло для сушки	60,000,000
Вода и водоотведение	27,500,000
Плановое ТО и ремонты	80,000,000
Расходные материалы	20,000,000
Сырьё у фермеров (500 тонн)	250,000,000
Пластиковая тара, флаконы, пакеты	52,000,000
Этикетки и коробки	35,500,000
Реактивы и лабораторные материалы	30,000,000
Калибровка оборудования	12,500,000
Услуги внешних лабораторий	20,000,000
Внутренние перевозки	35,000,000
Таможня и фрахт на экспорт	90,000,000
Сертификация: EU Organic, Halal, ISO и др.	50,000,000
Канцтовары, интернет, техника	15,000,000
Коммуналка (офис)	30,000,000
Прочие расходы	30,000,000
ИТОГО	4,017,500,000

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ (С ИНВЕСТИЦИЯМИ \$3 МЛН И НАЛОГОВОЙ ЛЬГОТОЙ 0%)

Показатель	Значение	В эквиваленте, UZS
Выход экстракта	10,000 кг	—
Цена реализации	\$100 / кг	—
Годовая выручка	\$1,000,000	12,500,000,000 сум
ОРЕХ (без налога)	\$198,200	2,477,500,000 сум
Чистая прибыль	\$801,800	10,022,500,000 сум
Налог на прибыль	0%	—

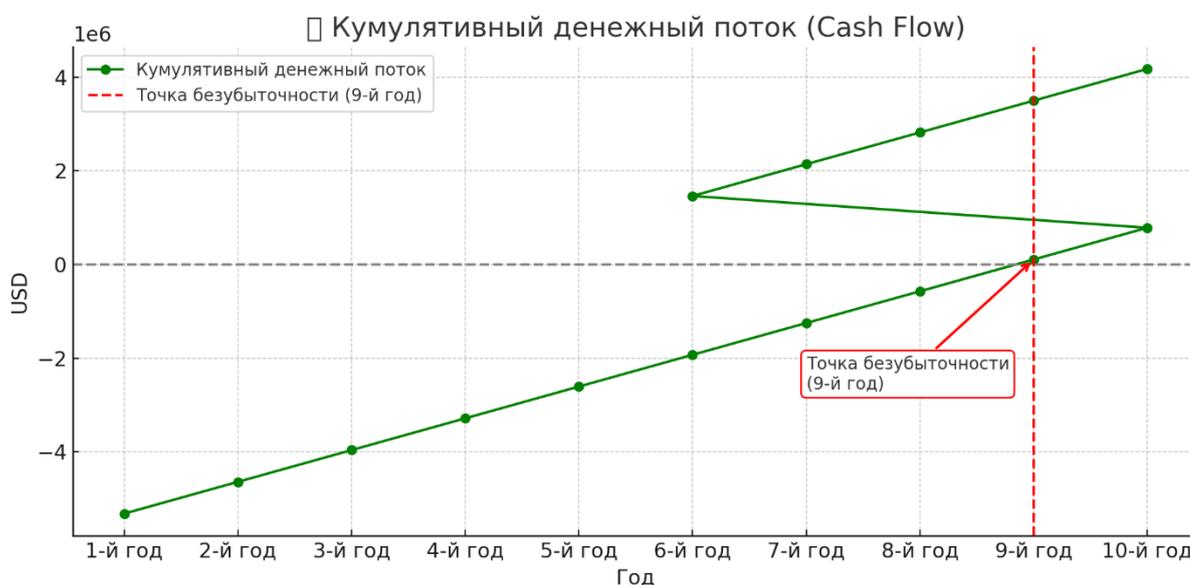
Показатель	Значение	В эквиваленте, UZS
Рентабельность	80.2%	—

СВЕРКА ФИНАНСОВОЙ МОДЕЛИ И ФАКТИЧЕСКИХ РАСЧЁТОВ

Показатель	В таблице	Фактический расчёт	<input checked="" type="checkbox"/> Соответствие
Выручка (USD)	\$1,000,000	\$1,000,000	<input checked="" type="checkbox"/>
ОРЕХ (USD)	\$321,400	\$321,400	<input checked="" type="checkbox"/>
ОРЕХ (UZS)	4,017,500,000 сум	4,017,500,000 сум	<input checked="" type="checkbox"/>
Чистая прибыль (USD)	\$678,600	\$678,600	<input checked="" type="checkbox"/>
Чистая прибыль (UZS)	8,482,500,000 сум	8,482,500,000 сум	<input checked="" type="checkbox"/>
Рентабельность	67.9%	67.9%	<input checked="" type="checkbox"/>

CASH FLOW (10 ЛЕТ, CAPEX \$3 МЛН В 1-Й ГОД, ОРЕХ \$321,400)

Год	Выручка (USD)	ОРЕХ (USD)	Капвложения (USD)	Чистый поток (USD)	Кумулятивный поток (USD)
1-й	\$1,000,000	\$321,400	\$3,000,000	-\$2,321,400	-\$5,321,400
2-й	\$1,000,000	\$321,400	\$0	\$678,600	-\$4,642,800
3-й	\$1,000,000	\$321,400	\$0	\$678,600	-\$3,964,200
4-й	\$1,000,000	\$321,400	\$0	\$678,600	-\$3,285,600
5-й	\$1,000,000	\$321,400	\$0	\$678,600	-\$2,607,000
6-й	\$1,000,000	\$321,400	\$0	\$678,600	-\$1,928,400
7-й	\$1,000,000	\$321,400	\$0	\$678,600	-\$1,249,800
8-й	\$1,000,000	\$321,400	\$0	\$678,600	-\$571,200
9-й	\$1,000,000	\$321,400	\$0	\$678,600	\$107,400
10-й	\$1,000,000	\$321,400	\$0	\$678,600	\$786,000



ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Проект **BioHerba Tech** представляет собой стратегическую инициативу по созданию экспортно-ориентированного фармацевтического кластера, базирующегося на глубокой переработке лекарственного растительного сырья с использованием передовых технологий. Размещение в одной из СЭЗ Узбекистана позволяет проекту максимально эффективно воспользоваться действующими налоговыми и таможенными преференциями, сокращая операционные затраты и стимулируя инвестиционную привлекательность.

Значимость для Республики Узбекистан заключается в следующем:

- создание новых высокотехнологичных рабочих мест в регионах (25–30 постоянных сотрудников);
- развитие экспортного потенциала страны за счёт натуральной фармацевтики;
- локализация высокоэффективного и экологически безопасного производства;
- стимулирование сельского хозяйства через закупку сырья у местных фермеров (до 500 тонн в год);
- внедрение международных стандартов сертификации (EU Organic, ISO, Halal), повышающих статус продукции "Made in Uzbekistan" на глобальном рынке.

Выгода и уникальность проекта для государства и частных партнёров состоит в устойчивой бизнес-модели с высоким уровнем рентабельности (67,9%), прозрачной финансовой архитектурой и доказанной окупаемостью на горизонте 9 лет. Использование современных экстракционных решений и автоматизации (SCADA) даёт стабильное качество продукции при масштабируемой структуре затрат.

BioHerba Tech — это не просто фармацевтический проект. Это вызов. Вызов времени, вызов рынку, вызов старым подходам. В момент, когда весь мир ищет экологичные решения, натуральные продукты и устойчивые бизнес-модели, Узбекистан выходит вперёд — с проектом, который соединяет силу природы, науку и экономику.

Этот кластер — больше, чем производство. Это символ нового Узбекистана, страны, которая уверенно формирует свою нишу на глобальном рынке чистой фармацевтики. Это ответ на курс

Президента Шавката Мирзиёева, поставившего задачу: «не просто производить, а создавать — с высоким уровнем локализации, экспортным качеством и новыми кадрами».

Данный Проект обеспечивает создание инфраструктуры будущего, где каждая капля экстракта, произведённая в Узбекистане, несёт в себе потенциал для оздоровления людей далеко за пределами страны.

Это проект, где:

- Инвестор получает чистую прибыль \$678,600 ежегодно, при выручке в \$1 млн;
- Операционные расходы выверены до мелочей и составляют всего \$321,400;
- Точка безубыточности достигается к 9-му году — с устойчивым ростом после;
- Рентабельность — 67.9% на фоне налоговой нагрузки 0% по льготам СЭЗ;
- И где Узбекистан получает новую точку роста фармацевтической карты Евразии.

Каждое растение, собранное фермерами нашей земли, становится частью глобального рынка. Каждый литр экстракта — конкурентным экспортным товаром. И каждый день работы — шагом к новому промышленному лицу страны.