

# Фрукты и овощи, сухофрукты и орехи, Происхождение из ЕС.



продуктами промышленной трансформации (т.е. оливковое масло, вино, мед, молоко и сыры). С целью гарантировать постоянный доход фермерам и непрерывные поставки европейским потребителям на основе [стандарт маркетинга](#) гармонизировано.

**Регламент (ЕС) № 1234 / 07** объединил 21 ранее существовавшую ОКУ - каждая со своими правилами - в единую ОКУ (или ОСМ), а затем реформировал ее последующим Регламентом (ЕС) № 1308/2013, который сопровождался существенной реформой CAP (или CAP). Основными целями нового Положения о КМО являются:

– гарантировать систему безопасности для сельскохозяйственных рынков посредством ряда инструментов поддержки, исключительных мер и схем помощи для определенных секторов (например, фруктов и овощей, виноделия),

– поощрять сотрудничество между производителями через организации производителей, специальные правила конкуренции и «рыночные стандарты» для определенных продуктов.

**Общая сельскохозяйственная политика (CAP) 2023-27** также предоставляет Комиссии исключительные меры поддержки для решения серьезных проблем на рынке (например, эпидемий болезней животных,

потери доверия потребителей из-за рисков для здоровья населения, животных или растений). (1)

## 2) Рег. (ЕС) № 2023/2429. Новые стандарты маркетинга фруктов и овощей в Европейском Союзе

**Рег. (ЕС) № 2023/2429** интегрирует Регламент (ЕС) № 1308/2013 «Организации общего рынка» (СМО) в части, касающейся «рыночных стандартов» сектора фруктов и овощей, для некоторых переработанных фруктов и овощей, включая сухофрукты и бананы. (2)

### 2.1) Фрукты и овощи

**Фруктовые и овощные продукты** продаваемые в ЕС, всегда должны соответствовать *должны быть указаны критерии качества здоровья, справедливости и конкурентоспособности, а также страна происхождения.* (Регламент ЕС 1308/2013, статья 76). В дополнение к маркетинговым стандартам, указанным в Приложении I, буква А, к Регламенту СМО (ЕС) № 1308/2013, например:

- минимальные характеристики продуктов, которые должны быть целыми, полезными, чистыми;
- минимальные характеристики зрелости, позволяющие продолжать ее до достижения соответствующего уровня зрелости;
- допуск несоответствующей продукции в партии, равный 10% от веса или количества всей продукции,
- внешняя идентификация (маркировка). Имя и адрес упаковщика и/или грузоотправителя, а также полное название страны происхождения должны быть указаны на одной стороне упаковки разборчивыми и нестираемыми буквами с использованием нетоксичных чернил и/или клея.

**Специфические характеристики** которым должны соответствовать отдельные фрукты и овощи (например, яблоки, цитрусовые, груши и т. д.), такие как степень спелости, категория, калибр (постановление ЕС 2023/2429, статья 2), указаны в Части В Приложение И.

### 2.2) Сухофрукты и орехи, сушеный виноград, сушеный инжир, спелые бананы. Обязательное происхождение

**Некоторые обработанные продукты** на основе фруктов и овощей теперь необходимо указывать страну происхождения на внешней упаковке. Это относится, в частности, к:

- **сухофрукты** отличается от товарных позиций CN 0801-0806; смеси сухофруктов или **орехи**, за исключением смесей, состоящих исключительно из орехов товарных позиций 0801, 0802 подсубпозиций 0813 50 31 и 0813 50 39 (см. СМО, Приложение I, Часть X, код CN из 0813), (3)
- **сушеный инжир** (код Китая 0804 20 90),
- **сушеный виноград** (код CN 0806 20),
- **спелые бананы** (код NC 0803 90 10), возникший в результате созревания на территории ЕС (постановление ЕС 2023/2429, ст. 3).

## 2.3) Особые правила маркетинга

**Маркетинговые стандарты** спецификации, изложенные в Приложении I, Часть В к Регламенту СМО (ЕС) № 1308/13, теперь применяются к следующим продуктам или секторам:

- яблоки,
- груши
- цитрусовые,
- киви,
- клубника,
- столовый виноград,
- бананы (Приложение I, Часть В.11),
- персики и нектарины/нектарины,
- салаты, кудрявый эндивий и эндивий,
- помидоры,
- сладкий перец (Регламент ЕС 2023/2429, ст. 4).

## 2.4) Исключения

**Они освобождены** от соблюдения перечисленных выше маркетинговых стандартов, включая обязанность указывать страну происхождения, продукция:

- предназначено для промышленной трансформации,
- продаются непосредственно потребителю для личных нужд, на ферме или на рынках производителей, либо путем прямой доставки. А также
- съедобные ростки, е

– продукты из конкретного региона, которые отличаются традиционным местным потреблением.

**Некультивируемые грибы**, каперсы, горький миндаль, очищенные орехи (миндаль, фундук, грецкие орехи, орехи макадамия, фисташки, кедровые орехи), орехи пекан, другие орехи, сушеные бананы подорожника, сушеные цитрусовые, смеси тропических орехов, смеси других орехов и шафран. не подлежит соблюдению маркетинговых стандартов, без ущерба для обязанности указывать страну происхождения (постановление ЕС 2023/2429, ст. 5).

## 2.5) Исключения

**Исключения из обязательства соблюдения** Стандарты маркетинга также предусмотрены для следующей продукции:

– отправлено, продано или доставлено производителем в упаковочные и упаковочные центры или центры хранения,

– отправляются из складских центров в центры кондиционирования и упаковки,

– не соответствующие маркетинговым стандартам из-за «форс-мажорных обстоятельств», при условии, что они являются продуктами происхождения ЕС (неоправданная дискриминация).

**Где продукты** идентифицируются как «предназначенные для пожертвование», они *должен соответствовать общему маркетинговому стандарту, за исключением положений о маркировке.*

## 2.6) Смеси продуктов

**Есть возможность продавать** смеси продуктов в упаковке при условии, что:

– вес менее 10 кг,

– продукция или виды продукции имеют однородное качество и каждый товар соответствует рыночным стандартам,

– упаковка маркирована в соответствии с регламентом. (ЕС) 1169/2011,

– ассортимент товаров не вводит потребителя в заблуждение.

**Не время** Если разные продукты, находящиеся в одной упаковке, происходят из разных государств-членов ЕС и/или третьих стран, полное название стран происхождения может быть заменено общими словами:

- 'UE»,

- 'страны, не входящие в ЕС»,

- 'ЕС и не ЕС (Регламент ЕС 2023/2429, статья 8).

### 3) Условия ввоза продукции

**Фруктовые и овощные продукты** свежие и переработанные продукты, импортированные из третьих стран, могут быть размещены на едином европейском рынке при условии, что они соответствуют европейским маркетинговым стандартам или эквивалентным стандартам.

**Третьи страны** которые соответствуют маркетинговым стандартам Союза или, по крайней мере, эквивалентным стандартам для продуктов, которые они экспортируют в ЕС, могут обратиться в Комиссию с просьбой о признании проверок соответствия их продуктов перед импортом в Союз.

**Идентификация** официальных органов третьих стран требует, чтобы они предоставили удовлетворительные гарантии и имели необходимый персонал, оборудование и конструкции (постановление ЕС 2023/2429, ст. 9).

### 4) Выводы

**Указание на происхождение** сушеных и очищенных фруктов, а также спелых бананов, смогут стимулировать потребителей, а также операторов розничной торговли и переработки к осознанному выбору покупок. Постановление применяется с 1 января 2025 года.

*Дарио Донго*

### Внимание

(1) Европейская комиссия. Единая сельскохозяйственная политика: 2023-27 гг. <https://tinyurl.com/4zdyv6jb>

(2) Делегированный Регламент Комиссии (ЕС) 2023/2429 от 17 августа 2023 года, дополняющий Регламент (ЕС) № 1308/2013 Европейского Парламента и Совета в отношении стандартов маркетинга для сектора фруктов и

овощей, некоторых переработанных фруктов и овощей. и банановый сектор, а также отмену Регламента Комиссии (ЕС) № 1666/1999 и Регламента Комиссии (ЕС) № 543/2011 и (ЕС) № 1333/2011. <https://tinyurl.com/4ufnxs22>

(3) Указание происхождения или происхождения сырья даже до вступления в силу соответствующего постановления является обязательным, если соблюдены условия, предусмотренные постановлением. (ЕС) 2018/775. См. предыдущую статью по этому поводу. [Происхождение сухофруктов? Адвокат Дарио Донго отвечает](#). ДЕЛАТЬ (Требования к продовольствию и сельскому хозяйству). 28.11.19 г.